



Complicité digitale

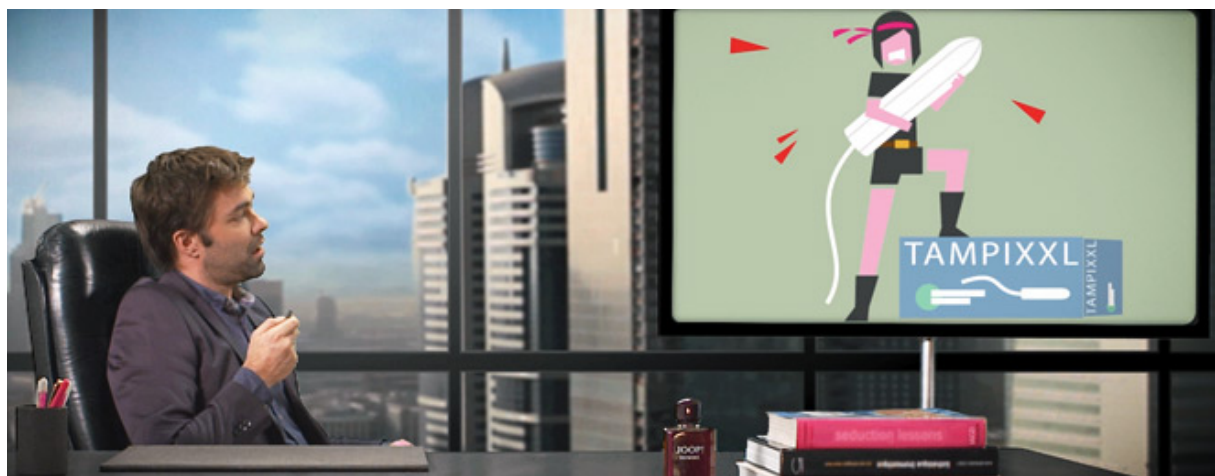
Coty Prestige a confié au groupe Happy Together la conception d'une websérie, "The Expert in seduction".

A l'occasion du lancement du parfum Joop! Homme en Angleterre et en Allemagne, Coty Prestige a confié la conception, la production et la réalisation d'une websérie de 14 épisodes en anglais et en allemand au groupe Happy Together.

Les sociétés du groupe ont conçu l'ensemble du dispositif, l'agence interactive **Modedemploi** mettant en place la stratégie web et le **studio It's a Good Day** ayant conçu et produit la websérie.



A travers les leçons de James Charm, apprenez à séduire, à vous sortir des situations les plus délicates et à devenir un véritable "expert en séduction". La série commence en novembre 2011 et doit se terminer en juin 2012. Le groupe Coty Prestige souhaitait un programme "divertissant et provocateur", en ligne avec l'image de son parfum Joop! Homme, qui figure parmi les 10 premières fragrances Outre-Rhin et Outre-Manche.



Cette campagne bénéficie d'une chaîne Youtube qui accueillera les prochains épisodes et d'une page Facebook, sur laquelle les internautes pourront retrouver d'autres conseils en séduction, des quiz et des applications sur le thème de la séduction.



Modedemploi accompagne le lancement de la websérie par une campagne de seeding à destination des sites masculins et des blogs allemands et britanniques positionnés sur la séduction, la mode, le "lifestyle"... La série bénéficie également d'un plan média basé sur l'achat d'espace sur Youtube et de social ads sur Facebook.

A propos du groupe Happy Together :

Happy Together, groupe de communication digitale accompagne les marques dans leurs stratégies numériques via les expertises de ses deux filiales : Modedemploi, l'agence interactive, et It's a Good Day, le studio de création audiovisuelle.

Happy Together compte parmi ses principaux clients Kenzo, Coty Prestige, Bouygues Telecom, HEC, Binck.fr, les laboratoires Boehringer, Safran, Allociné, RFI et France 24.

Contact :

Laurent Laforge
Président
llaforge@modedemploi.fr
+33 (0) 1 41 34 06 48

About Joop fragrances and Coty Inc.

Joop fragrances belong to the Coty Group. Joop! Homme is among the top ten male fragrances in UK and Germany.

Coty was created in Paris in 1904 by François Coty who is credited with founding the

modern fragrance industry.

Today, Coty Inc. is a recognized leader in global beauty with annual net sales of nearly \$4billion. Driven by an entrepreneurial spirit, passion, innovation and creativity, Coty Inc. Has developed an unrivaled portfolio of notable brands and delivers its innovative products to consumers in 90 markets worldwide.

The Coty Prestige brand portfolio is distributed in prestige and ultra-prestige stores and includes Baby Phat, Balenciaga, Bottega Veneta, Calvin Klein, Cerruti, Chloé, Chopard, Davidoff, Home Skin Lab, Jennifer Lopez, Jette Joop, Jil Sander, JOOP!, Karl Lagerfeld, Kenneth Cole, L.A.M.B. fragrance by Gwen Stefani, La Voce by Renée Fleming, Lancaster, Marc Jacobs, Nautica, Nikos, Phat Farm, Sarah Jessica Parker, Vera Wang, Vivienne Westwood and Wolfgang Joop.

Contact:

Florent Canepa

International PR Director

Coty Prestige

florent_canepa@cotyinc.com

+33 (0) 1 58 71 76 18