



Communiqué de presse
Puteaux, le 08 décembre 2011

Le salon MCO revient cette année pour une expérience émotionnelle unique !

Les 27, 28 et 29 mars 2012 à Paris, Porte de Versailles - Pavillon 4

Rendez-vous dédié à la création et à l'innovation en matière d'objets promotionnels, le **Salon Marques Cadeaux Objets (MCO)** ouvrira ses portes du 27 au 29 mars prochains pour 3 jours riches en créativité et savoir-faire. Seul salon en France à proposer une vitrine complète du marché, MCO offre aux professionnels une large gamme d'expertises pour consolider l'image de marque, fidéliser les collaborateurs et conquérir de nouveaux clients !

Médias à part entière, les cadeaux d'affaires, les produits d'incentive, les goodies et textiles publicitaires représentent une part de plus en plus importante dans la stratégie marketing et commerciale des annonceurs. En effet, selon une enquête menée par la 2FPCO*, **76%** des personnes interviewées se déclarent **sensibles à l'objet publicitaire** et **70,4% se sont remémorées la marque apposée** sur les objets publicitaires qu'elles possèdent. Cet intérêt prononcé démontre toute l'efficacité de ce type de communication, véritable messenger de la marque.

Partenaire d'associations clés du secteur, telles que 2FPCO et la BAPP**, le salon MCO promet aux annonceurs des solutions pour asseoir leur image de marque, fidéliser ou conquérir de nouveaux clients et récompenser leurs collaborateurs. Les professionnels peuvent y trouver des produits personnalisés, qu'ils soient innovants, luxueux, classiques ou insolites, en phase avec les besoins de leur entreprise. Des arts de la table à la bagagerie, en passant par les coffrets et carte cadeaux, le high-tech ou encore la gastronomie, le salon MCO offre ainsi aux visiteurs une expérience shopping unique.

Regroupant l'ensemble des acteurs du marché (distributeurs, fabricants et importateurs), cet événement propose une sélection des meilleurs savoir-faire du secteur. Sa tenue en simultané avec le Salon Marketing Point de Vente, permet également aux visiteurs d'avoir une vision globale des techniques marketing et commerciales pour booster l'activité de leur entreprise.

* La Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'objet – 1^{ère} enquête indépendante sur la perception et l'impact des objets publicitaires en France – 2011

** Belgian Association of Promotional Products

Les chiffres clés du salon

- Une surface d'exposition en hausse de **29%** entre 2010 et 2012
- Une fréquentation de **3 000** professionnels qualifiés
- La présence de **100** exposants, soit une augmentation de **38%** par rapport à 2010
- Un visitorat composé de **62% de dirigeants** et autres détenteurs de budget

Organisé par

 Reed Expositions

A propos du salon MCO 2012:

Organisé par Reed Expositions les 27, 28, et 29 mars 2012 à Paris, le Salon Marques Cadeaux Objets est l'événement incontournable de la création sur mesure et de l'innovation en matière d'objets promotionnels. La prochaine édition regroupe l'ensemble des professionnels du secteur (distributeurs/revendeurs, fabricants/créateurs et importateurs) afin d'accompagner les annonceurs dans leur stratégie de marketing et commerciale. Durant 3 jours, et profitant de sa tenue simultanée avec le salon Marketing Point de Vente, l'événement propose aux annonceurs une vitrine complète du marché avec une palette d'expertises et de savoir-faire reconnus.

Site Internet et réseaux sociaux :

www.salonmco.com



Relations presse :

Agence [Wellcom](#)

Elise Plat - Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : ep@wellcom.fr / iz@wellcom.fr

Renseignements et inscriptions Exposants :

Reed Expositions France

Brune Jullien

Tel : 01 47 56 21 94

Email : brune.jullien@reedexpo.fr