



Communiqué de presse
Puteaux, le 4 octobre 2011

Salon MPV, l'expo qui réinvente le point de vente !

Les 27, 28 et 29 mars 2012 à Paris, Porte de Versailles - Pavillon 4

Le **Salon Marketing Point de Vente (MPV)** annonce sa nouvelle édition du 27 au 29 mars 2012, pour trois jours riches en échanges et affaires entre tous les acteurs du retail. D'année en année, le salon s'agrandit, étoffe son offre, élabore de nouvelles animations et continue de s'ouvrir à l'international. Ce positionnement unique lui vaut d'être reconnu sur le marché depuis plus de 30 ans et d'accueillir de plus en plus de visiteurs de qualité. A l'image d'un secteur du marketing point de vente dynamique, le prochain salon MPV proposera des pôles d'expertise chargés d'innovations et des temps forts originaux. Objectif de cette édition 2012 : proposer aux professionnels une large gamme de solutions et de savoir-faire solides, toujours avec une longueur d'avance sur les tendances du marché !

Une offre 2012 enrichie

Parmi les nouveautés 2012 : **le pôle d'expertise dédié aux Marketing Services**. Comment inciter un consommateur à acheter dans son magasin ? Pour aider les professionnels à répondre à cette question essentielle, cet espace regroupe tous les services marketing existants pour favoriser l'acte d'achat sur le point de vente : études sur le « shopper », outils pour la mesure de performance, animation commerciale, merchandising, logistique, marketing relationnel...



Ce pôle viendra s'ajouter aux 4 secteurs déjà existants, pour une vision à 360° :

- **Agencement / Retail design** (agences de design, agencement de magasins ou de vitrines...).
- Ce pôle accueillera l'espace « Concept & Design », présentant des agences de design et d'environnement.
- **PLV / Mobilier commercial** (PLV, ILV, présentoirs, testeurs...).
- **Matériaux et composants** (matières premières, sols, leds, revêtements muraux...).
- **Digital media instore / Marketing mobile** (écrans, contenus, solutions interactives, conseils...).

Des temps forts à ne pas manquer !

De nombreux temps forts rythmeront les 3 jours du Salon MPV : conférences thématiques, retours d'expérience, ateliers exposants, applications concrètes du point de vente digital de demain, espaces dédiés au concept/design et aux matériaux durables innovants...



Une fois de plus, le concours international des Popai Awards sera le point d'orgue de cette édition 2012. Ce concours renommé récompense les meilleures créations de l'année en matière de PLV, Digital Media, Architecture commerciale et Agencement, et attire chaque année davantage de professionnels.

Les chiffres clés du salon*

- o 12 000 m² d'exposition
- o Une augmentation de 10% de la surface entre 2010 et 2012
- o 11 000 visiteurs, dont 14% d'internationaux représentant 67 pays
- o Une augmentation de 5% du nombre de visiteurs entre 2008 et 2010
- o 47% d'annonceurs et 51% de décisionnaires en 2010
- o 215 exposants, 21% d'internationaux représentant 14 pays

- **300** réalisations présentées au concours des POPAI Awards, avec **12** pays représentés
- **13** conférences organisées et **1 000** auditeurs

* Chiffres 2010, certifiés OJS

Avec un taux de remplissage du salon ayant déjà atteint plus de 65%, la prochaine édition Salon MPV confirme son positionnement de rendez-vous des professionnels qui veulent optimiser leurs stratégies marketing.

Organisé par



A propos du salon MPV 2012:

Organisé par Reed Expositions pour le POPAI France (Institut français de la Communication et de la Publicité sur le Lieu de Vente), le Salon Marketing Point de Vente est un événement biennal unique dédié aux solutions marketing pour le point de vente. La prochaine édition, se tenant les 27, 28, et 29 mars 2012 à Paris, a pour vocation de regrouper l'ensemble des métiers dont l'objectif est de déclencher l'acte d'achat du shopper (fabricants, créateurs, annonceurs, agences, fournisseurs). Durant 3 jours, l'événement offre aux professionnels l'opportunité de s'informer, échanger et partager autour des stratégies qui permettront d'anticiper les enjeux du point de vente de demain.

Site Internet et réseaux sociaux :

www.mpv-paris.com



Relations presse :

Agence [Wellcom](#)

Claudia Meleggi - Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : cm@wellcom.fr / iz@wellcom.fr

Renseignements et inscriptions Exposants :

Reed Expositions France

Keltoun BOKHARI

Tél : 01 47 56 24 29

Email : keltoun.bokhari@reedexpo.fr

 <http://wellcom.fr/presse/mpv2012/>